

## Répondre aux attentes des

- Fabricants et grossistes de produits cosmétiques
- Canaux sélectifs ou grande distribution

Nouveau Modifier Supprimer Imprimer Enregistrer sous Filtrer << < > >

Date 21/04/2006 Heure Début 15,00 Nb Participants 3,00 Nombre de produits présentés  
fait Par 003 ANDRIANI Cécile Heure Fin 18,00 Nb Références 2,00 Minceur Féminité Bien être  
1,00 2,00 1,00

Accueil S Satisfaisant Intérêt S Satisfaisant

laissés GM GF

Guides Minceur / Guides Féminité /

Questions Posées  
RFA à venir ???

Remarques  
Prendre les invendus

Dossier ACA

Actions

Nouveau contact Nouvelle référence Modifier Supprimer Références

CH LE A [H] FAIT A FAIRE PAR CH AVEC INTERLOCUTEUR CODE AFFAIRE ISSUE

C 21/04/2006 VR Vincent PICARDAT par MAIL PICARDAT PEN AUTRE VIS Respecter les congrès du chef fil

Contact - Action réalisée

Modifier Supprimer Références

Date 09/09/2004 Heure 12:00

Interlocuteur (Individuel)

NOM [MR] PICARDAT TELEPHONE (33 53 80 22) E.MAIL picada@aca.fr

FRENCH (Pays) PORTABLE WEB [http://www.aca.fr]

Commentaires du contact

ACTION [RDV] [RENDEZ-VOUS] [AFFAIRE] [AUT] [AUTRE] ISSUE [VIS] [VISITE]

Commentaires

Respecter les congrès du chef fil

Commande pour 802 PA 11.011

10/02/2006 INGENIEUR 8021 N° 40000001647

MINCEUR - GAMME MINCEUR

CLM	15402	1202	16402	Produit	Remise	Prix unit.	Q	Quantité	TC	Aut.
				Ad PA 100 Caps	15 %	16,50	6	MINCEUR	ET	
				Ad PA 100 Caps P12	15 %	188,90	1	MINCEUR	ET	
				Ad PA 80 Caps	15 %	7,86	6	MINCEUR	ET	
45	34	6	6	Ad PA 42 Caps P12	15 %	94,95	1	MINCEUR	ET	
				Ad PA 200 Caps		0,00	25	MINCEUR	ET	
				Calabrese 150ml	15 %	14,32	6	MINCEUR	ET	
6	6	6	6	Calabrese 150ml P12	15 %	175,87	1	MINCEUR	ET	
12	12	12	12	Calabrese Gel	15 %	8,00	6	MINCEUR	ET	
5	5	5	5	Calabrese Gel P12	15 %	22,88	1	MINCEUR	ET	
				Coffee Ligne Plat 200gr	15 %	19,81	6	MINCEUR	ET	
12	12	12	12	Coffee Ligne Plat 200 Sticks	15 %	9,22	6	MINCEUR	ET	
				Coffee Ligne Plat 150gr	15 %	16,81	6	MINCEUR	ET	
				Coffee Ligne Plat 150gr P12	15 %	94,96	1	MINCEUR	ET	
				Coffee Ligne Sticks P12	15 %	110,87	1	MINCEUR	ET	
				Dige PA 40 Cpe	15 %	7,86	6	MINCEUR	ET	
				Dige PA 40 Cpe P12	15 %	94,96	1	MINCEUR	ET	
				Dige PA 40 Cpe 3l		0,00	10	MINCEUR	ET	
12	12	12	12	Excess P18 AntiStockage	15 %	11,48	6	MINCEUR	ET	
				Excess P18 AntiStock P12	15 %	137,70	1	MINCEUR	ET	
				Excess P18 Digeant	15 %	6,32	6	MINCEUR	ET	
				Excess P18 Digeant P12	15 %	187,10	1	MINCEUR	ET	
				Excess P18 Digeant 3l		0,00	1	MINCEUR	ET	
				Excess P18 Pack 3l	15 %	11,48	6	MINCEUR	ET	
				Excess P18 Pack 3l P12		0,00	1	MINCEUR	ET	
				Shampoo PA 40 Cpe	15 %	7,86	6	MINCEUR	ET	
				Shampoo PA 40 Cpe P12	15 %	94,96	1	MINCEUR	ET	
				Minceur 3D 16 Sticks	15 %	11,48	6	MINCEUR	ET	
				Minceur 3D 16 Sticks P12	15 %	137,70	1	MINCEUR	ET	
				Minceur 3D 16 Sticks	15 %	10,62	6	MINCEUR	ET	

Etat des produits sélectionnés

Quantité 72

Valeur en francs 725,31

Valeur en euros 110,58

OK

- Disposer d'informations fraîches et utiles sur les clients (officines, magasins, instituts de beauté, centrales.)
- Préparer des tournées selon des critères précis
- Définir des objectifs et suivre les résultats
- Préparer des plans d'action par ou pour tous les commerciaux
- Gérer les conditions commerciales et les BFA et RFA
- Gérer les retours
- Gérer les échantillons et la PLV
- Gérer les frais professionnels du commercial
- Enregistrer les commandes et les transmettre par ADSL, GPRS, UMTS, EDGE
- Analyser les résultats (par commercial, par segments de clientèle, produit, familles, par centrale, par magasin)
- Conduire des opérations de prospection en utilisant des scénarios adaptés
- Suivre et analyser ces opérations de prospection (appels, contacts argumentés...)
- Enregistrer le niveau de DN – DV par Enseigne et par référence
- Enregistrer la PDL en fond de rayon et en displays
- Contrôler les PDM
- Communiquer avec les logiciels de gestion de l'Entreprise (ERP, SCM, Facturation.)